

Selasa, 3 Desember 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul Harkordia 2024, Memperkuat Komitmen Bersama Lawan Korupsi

Nama Media ciptawarta.com

Newstrend TJSL BRI Life dan KPK

Halaman/URL <https://www.ciptawarta.com/2024/12/02/harkordia-2024-sinergi-perkuat-komitmen-berantas-korupsi/>

Tanggal Berita 2024-12-02 09:01

Sentiment Positive

Harkordia 2024 Memperkuat Komitmen Bersama Lawan Korupsi



Dedyati Raheti
Desember 2, 2024



CIPTAWARTA.COM – Jakarta. Ciptawarta.com – Memperingati Hari Antikorupsi Sedunia (Harkordia) 2024 yang diselenggarakan oleh BRI Life dan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) mengusung tema 'Taguhkan Komitmen, Berantas Korupsi untuk Indonesia Maju'. Kegiatan ini merupakan hasil kerja sama antara BRI Life dan KPK dalam upaya pencegahan dan pemberantasan korupsi.

Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk memastikan komitmen dan langkah konkret yang telah diambil dalam melawan korupsi, serta mengajak semua pihak untuk bersatu padu dalam menciptakan iklim usaha yang bebas dari korupsi. Direktur Utama BRI Life, Aris Hartanto, menyatakan pentingnya penerapan good corporate governance (GCG) dan nilai-nilai integritas dalam upaya anti penyuapan. Melalui kegiatan ini, BRI Life menegaskan komitmen mereka untuk mendukung pemberantasan korupsi.

"Kami selalu mematuhi dan mengikuti regulasi yang ditetapkan oleh perusahaan induk dan pemangku kepentingan, sebagai upaya untuk meminimalkan kasus penyuapan. Kami juga telah mendapatkan sertifikasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) ISO 37001:2016 sejak tahun 2021," ungkap Aris dalam keterangan resminya yang dikutip oleh Ciptawarta.com pada Sabtu (30/11/2024).

Aris juga menambahkan bahwa forum seperti ini sangat penting sebagai media untuk berbagi informasi dan mendapatkan masukan dari pihak yang berkompeten seperti KPK, terkait dengan bentuk-bentuk penyuapan dan hukum yang mengaturnya. Kegiatan ini juga menjadi pembelajaran untuk memperkuat sistem manajemen yang telah berjalan dan meningkatkannya ke depan.

Judul	AAJI Catat Pendapatan Asuransi Jiwa Meningkat 2,1%
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2024-12-02 09:12
Sentiment	Positive

AAJI Catat Pendapatan Asuransi Jiwa Meningkat 2,1%

Jakarta - Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon menyampaikan bahwa sektor asuransi jiwa membukukan total pendapatan sebesar Rp166,27 triliun hingga akhir kuartal III 2024, atau meningkat 2,1 persen year-on-year (yoy).

■ NERACA

Ia mengatakan dalam keterangannya yang diterima di Jakarta, Sabtu, bahwa hal tersebut mencerminkan tren positif atas kinerja 56 perusahaan asuransi jiwa di Indonesia dalam menghadapi tantangan ekonomi global.

"Pertumbuhan ini didorong oleh capaian positif dari total pendapatan premi yang meningkat 0,2 persen dengan total nilai mencapai Rp132,27 triliun," ujarnya.

Budi menuturkan bahwa pertumbuhan pendapatan premi juga didorong oleh peningkatan pendapatan premi lanjutan sebesar 4,2 persen yoy menjadi Rp56,6 triliun serta kenaikan premi reguler sebesar 5,7 persen yoy dengan total capaian Rp79,08 triliun.

Sementara itu, lanjutnya, hasil investasi yang diperoleh hingga September 2024 naik 15,1 persen yoy menjadi Rp26,95 triliun.

"Di tengah kondisi ekonomi yang menantang, industri asuransi jiwa mencatatkan hasil positif pada pendapatan premi lanjutan dan premi yang dibayarkan secara berkala.

Ini artinya ada peningkatan loyalitas para pemegang polis kepada perusahaan sekaligus pertanda adanya peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya proteksi asuransi," ucapnya.

Ketua Bidang Kanal Distribusi dan Inklusi Tenaga Pemasar AAJI Elin Waty mengungkapkan bahwa justru terdapat penurunan total pembayaran klaim industri asuransi jiwa sepanjang Januari hingga September lalu.

"Secara total industri asuransi jiwa telah membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp119,97 triliun, menurun dua persen jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2023. Nilai tersebut dibayarkan kepada 16,76 juta orang penerima manfaat," katanya.

Penurunan tersebut dipengaruhi oleh klaim surender yang berkurang 15,2 persen yoy, menjadi Rp58,11 triliun, meskipun sejumlah klaim lainnya mengalami peningkatan, seperti partial withdrawal, klaim kesehatan, dan klaim meninggal dunia.

Klaim partial withdrawal meningkat 19,4 persen menjadi Rp15,05 triliun. Tren ini menunjukkan bahwa pemegang polis lebih memilih mempertahankan polisnya sambil memanfaatkan fitur pengambilan sebagian manfaat," tutur Elin.

Klaim asuransi kesehatan juga tumbuh sebesar 37,2 persen yoy menjadi Rp20,91 triliun, jauh melampaui peningkatan premi asuransi kesehatan yang hanya sebesar Rp14,98 triliun, Ia mengatakan bahwa melonjaknya klaim kesehatan tersebut masih dipengaruhi oleh tingginya inflasi biaya kesehatan.

"Peningkatan yang terjadi tahun 2024 ini bahkan sudah melebihi peningkatan yang terjadi di tahun 2023 lalu.

Pembayaran klaim asuransi kesehatan sebesar Rp20,91 triliun, sedangkan pendapatan preminya hanya sebesar Rp14,98 triliun. Rasio perbandingan klaim terhadap premi sudah mencapai 139,5 persen," imbuhnya. @bertas



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia

Indonesia Life Insurance Association

Judul	Sequis Tingkatkan Literasi Keuangan Generasi Muda melalui Kreativitas
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	Promosi Sequis
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/sequis-tingkatkan-literasi-keuangan-generasi-muda-melalui-kreativitas/
Tanggal Berita	2024-12-02 10:37
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis) terus berkomitmen untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia. Salah satunya, melalui pendekatan inovatif yang menyasar generasi muda.

Dalam Pinasthika Creativestival 2024, Sequis menggelar dua kompetisi kreatif bertajuk AdStudent by Sequis dan Young Video Director . Kedua program ini dirancang untuk menyampaikan edukasi finansial secara efektif melalui karya kreatif.

MUF Perkuat Literasi Keuangan tentang SLIK OJK Selama enam pekan, kompetisi ini berhasil menarik perhatian lebih dari 5.600 mahasiswa dari 36 kampus di seluruh Indonesia. Para peserta menciptakan karya berupa iklan cetak (Print Ad) dan iklan video (Video Ad) yang mengangkat pesan literasi keuangan.

Judul	BRI Life dan KPK Perkuat Komitmen Bersama dalam Memberantas Korupsi Melalui Literasi
Nama Media	suara.com
Newstrend	TJSL BRI Life dan KPK
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2024/12/02/104222/bri-life-dan-kpk-perkuat-komitmen-bersama-dalam-memberantas-korupsi-melalui-literasi
Tanggal Berita	2024-12-02 10:42
Sentiment	Positive



Suara.com - Asuransi BRI Life bekerjasama dengan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK), memaknai momen Hari Anti Korupsi Sedunia 2024 yang tahun ini mengangkat tema "Teguhkan Komitmen, Berantas Korupsi untuk Indonesia Maju".

Kegiatan yang dilakukan berupa literasi dan edukasi terkait implementasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP), dengan mengundang Direksi perusahaan anak serta rekanan/pihak ketiga yang selama ini telah bekerjasama dengan BRI Life.

Kegiatan ini merupakan upaya BRI Life bersama perusahaan induk Bank BRI, untuk berperan aktif dalam pencegahan dan pemberantasan korupsi, selain itu untuk memastikan komitmen dan langkah konkret yang telah diambil dalam upaya melawan korupsi, serta mengajak semua pihak untuk bersatu padu dalam iklim usaha yang bebas dari korupsi.

Judul	Jadi Partner Asuransi Resmi Borobudur Marathon 2024, Generali Indonesia Lindungi 10 Ribu Pelari
Nama Media	jogja.tribunnews.com
Newstrend	Generali Sponsor Borobudur Marathon
Halaman/URL	https://jogja.tribunnews.com/2024/12/02/jadi-partner-asuransi-resmi-borobudur-marathon-2024-general-indonesia-lindungi-10-ribu-pelari
Tanggal Berita	2024-12-02 10:49
Sentiment	Positive



TRIBUNJOGJA.COM, YOGYA - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali menjadi partner asuransi resmi gelaran Borobudur Marathon 2024 , Minggu (01/12/2024).

Ada 10 ribu pelari Borobudur Marathon yang terkover atas risiko kesehatan dan perlindungan jiwa akibat kecelakaan saat acara tersebut berlangsung.

Chief Marketing and Partnership Distribution, Vivin Arbiанти Gautama mengatakan tahun 2024 ini menjadi tahun ke tujuh kolaborasi Generali Indonesia dan Borobudur Marathon.

Dari kerja sama tersebut, lebih dari 44 ribu pelari Borobudur Marathon yang terlindungi Generali Indonesia sejak 2018.

Judul	Premi Naik Tipis, Pendapatan Asuransi Jiwa di Q3 Ditopang Hasil Investasi
Nama Media	trenasia.com
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://www.trenasia.com/read/premi-naik-tipis-pendapatan-asuransi-jiwa-di-q-3-ditopang-hasil-investasi
Tanggal Berita	2024-12-02 11:01
Sentiment	Positive



JAKARTA – Industri asuransi jiwa di Indonesia mencatatkan kinerja positif sepanjang Januari hingga September 2024. Berdasarkan laporan terbaru dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), total pendapatan industri ini mencapai Rp166,27 triliun, naik 2,1% dibandingkan periode yang sama pada tahun lalu. Peningkatan ini terjadi meskipun tantangan ekonomi global masih membayangi. Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon, menyebutkan bahwa pertumbuhan pendapatan premi menjadi pendorong utama pencapaian tersebut. Total pendapatan premi naik 0,2% dari tahun sebelumnya, mencapai Rp132,27 triliun. Dari angka ini, premi lanjutan tumbuh 4,2% menjadi Rp56,6 triliun, sementara premi reguler meningkat 5,7% ke angka Rp79,08 triliun.

Judul	BRI Life dan KPK Perkuat Komitmen dalam Memberantas Korupsi Melalui Literasi
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	TJSL BRI Life dan KPK
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/snukg7370/bri-life-dan-kpk-perkuat-komitmen-dalam-memberantas-korupsi-melalui-literasi
Tanggal Berita	2024-12-02 11:19
Sentiment	Positive



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- Asuransi BRI Life bekerja sama dengan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK), memaknai momen Hari Anti Korupsi Sedunia 2024 yang tahun ini mengangkat tema "Teguhkan Komitmen, Berantas Korupsi untuk Indonesia Maju". Kegiatan yang dilakukan berupa literasi dan edukasi terkait implementasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP), dengan mengundang Direksi perusahaan anak serta rekanan/pihak ketiga yang selama ini telah bekerjasama dengan BRI Life.

Kegiatan ini merupakan upaya BRI Life bersama perusahaan induk Bank BRI, untuk berperan aktif dalam pencegahan dan pemberantasan korupsi, selain itu untuk memastikan komitmen dan langkah konkret yang telah diambil dalam upaya melawan korupsi, serta mengajak semua pihak untuk bersatu padu dalam iklim usaha yang bebas dari korupsi.

Judul	BRI Life dan KPK Perkuat Komitmen dalam Memberantas Korupsi Melalui Literasi
Nama Media	ekbis.co
Newstrend	TJSL BRI Life dan KPK
Halaman/URL	https://ekbis.co/berita/snukg7370/bri-life-dan-kpk-perkuat-komitmen-dalam-memberantas-korupsi-melalui-literasi
Tanggal Berita	2024-12-02 11:19
Sentiment	Positive



EKBIS.CO, JAKARTA -- Asuransi BRI Life bekerja sama dengan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK), memaknai momen Hari Anti Korupsi Sedunia 2024 yang tahun ini mengangkat tema "Teguhkan Komitmen, Berantas Korupsi untuk Indonesia Maju". Kegiatan yang dilakukan berupa literasi dan edukasi terkait implementasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP), dengan mengundang Direksi perusahaan anak serta rekanan/pihak ketiga yang selama ini telah bekerjasama dengan BRI Life.

Kegiatan ini merupakan upaya BRI Life bersama perusahaan induk Bank BRI, untuk berperan aktif dalam pencegahan dan pemberantasan korupsi, selain itu untuk memastikan komitmen dan langkah konkret yang telah diambil dalam upaya melawan korupsi, serta mengajak semua pihak untuk bersatu padu dalam iklim usaha yang bebas dari korupsi.

Judul	Inflasi Medis Naik, Beban Pemberi Kerja Bertambah
Nama Media	semartara.news
Newstrend	Tren Peningkatan Klaim Kesehatan
Halaman/URL	https://semartara.news/inflasi-medis-naik-beban-pemberi-kerja-bertambah/
Tanggal Berita	2024-12-02 11:37
Sentiment	Positive

Inflasi Medis Naik, Beban Pemberi Kerja Bertambah

Sayuti - Optik Melawati
02/12/2024



Dik Hutris Optik Melawati

Jakarta, **Semartara.News** - Laporan Mercer Marsh Benefits memperkirakan inflasi medis di Indonesia mencapai 14,6% pada 2024. Kenaikan ini memicu tantangan besar bagi pemberi kerja dalam mengelola biaya kesehatan karyawan. Di tengah kondisi ini, perusahaan perlu solusi strategis agar tetap memberikan layanan tanpa membebani anggaran secara berlebihan.

Solusi Strategis dari Great Eastern Life

Great Eastern Life Indonesia merespons tantangan ini dengan mengadakan acara bertema "Towards Transforming Employee Benefits in Indonesia." Acara ini diselenggarakan dengan dukungan Optik Melawati dan bertujuan mendukung nasabah menghadapi tekanan finansial akibat inflasi medis.

Daniel Putranito, Head of Group Insurance Division di Great Eastern Life Indonesia, menegaskan pentingnya kolaborasi strategis untuk efisiensi layanan. Ia menyebutkan, kerjasama ini berupaya menghadirkan teknologi yang mempermudah nasabah korporasi mengakses layanan kesehatan.

Inovasi Teknologi untuk Kemudahan Layanan

Great Eastern Life Indonesia meluncurkan fitur baru dalam aplikasi GEC-ID. Aplikasi ini menawarkan layanan seperti pengenalan wajah biometrik, e-card, dan e-claim. Fitur tersebut memungkinkan peserta asuransi mendapatkan layanan secara cepat dan fleksibel kapan saja.

Teknologi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi tetapi juga memberikan kenyamanan bagi pengguna. Proses klaim yang sebelumnya rumit kini dapat dilakukan dengan lebih aman dan praktis.

Judul	BRI Life & KPK Perkuat Komitmen Berantas Korupsi
Nama Media	Rakyat Sulsel
Newstrend	TJSL BRI Life dan KPK
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-12-02 11:40
Sentiment	Positive

BRI Life & KPK Perkuat Komitmen Berantas Korupsi

JAKARTA, RAKSUL - Asuransi BRI Life bekerjasama dengan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK), memaknai momen Hari Anti Korupsi Sedunia 2024 dengan mengangkat tema Teguhkan Komitmen, Berantas Korupsi untuk Indonesia Maju.

Kegiatan yang dilakukan berupa literasi dan edukasi terkait implementasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP), dengan mengundang direksi perusahaan anak serta rekanan/pihak ketiga yang selama ini telah bekerjasama dengan BRI Life.

Kegiatan ini merupakan upaya BRI Life bersama perusahaan induk BRI, untuk berperan aktif dalam pencegahan dan pemberantasan korupsi, selain itu untuk memastikan komitmen dan langkah konkret yang telah diambil dalam upaya melawan korupsi, serta mengajak semua pihak untuk bersatu padu dalam iklim usaha yang bebas dari korupsi.

Direktur Utama BRI Life Aris Hantanto mengemukakan pentingnya menegakkan Good Corporate Governance (GCG) dan nilai-nilai integritas, khususnya dalam upaya anti

penyuapan, dan melalui kegiatan ini BRI Life menegaskan komitmennya untuk terus mendukung pemberantasan korupsi.

"BRI Life senantiasa patuh dan mengikuti regulasi terkait dari perusahaan induk dan pemangku kepentingan, dalam upaya meminimalisasi kasus penyuapan. Atas upaya tersebut BRI Life juga telah mengantongi sertifikasi Sistem Manajemen anti Penyuapan (SMAP) ISO 37001:2016 sejak 2021," ujarnya.

Menurut Aris, forum seperti ini sangat penting sebagai media untuk sharing informasi dan memperoleh masukan dari pihak yang berkompeten seperti KPK saat ini, terkait dengan bentuk-bentuk penyuapan serta hukum yang mengaturnya.

Kegiatan ini juga menjadi pembelajaran, untuk memperkuat system manajemen yang selama ini telah berjalan untuk ke depan agar lebih baik lagi.

Sementara itu, Deputy Bidang Pendidikan dan Peran Serta Masyarakat KPK Wawan Wardiana menjelaskan seputar strategi pemberantasan kor-



Asuransi BRI Life bekerjasama dengan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK), memaknai momen Hari Anti Korupsi Sedunia 2024.

upsi yang dilakukan serta indeks persepsi korupsi di Indonesia dan hal terkait lainnya.

"Yang perlu ditanamkan didalam diri kita sebagai individu untuk tidak

melakukan korupsi adalah melalui Jujumat Bersepeda KK, yakni jujur, mandiri, tanggung jawab, berani, sederhana, peduli, disiplin, adil dan kerja keras," seru Wawan. **(*/jppnn)**

Judul	Menilik Kinerja Emiten Asuransi
Nama Media	investor.id
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://investor.id/investory/382006/menilik-kinerja-emiten-asuransi/all
Tanggal Berita	2024-12-02 11:57
Sentiment	Positive

Menilik Kinerja Emiten Asuransi

Investor.id

🕒 2 Des 2024 | 11:57 WIB

BAGIKAN



Ilustrasi asuransi properti. (Freepik)

Oleh Rizky Triputra *) dan Irvan Rahardjo **)

Di tengah minimnya katalis positif industri asuransi dalam negeri akibat sejumlah isu negatif, kita patut menilik kinerja sejumlah emiten saham asuransi yang tercatat di pasar modal. Isu-isu negatif yang menerpa industri asuransi antara lain adalah kemerosotan kinerja *unit link*, sejumlah asuransi dalam pengawasan khusus, gugatan atas asuransi gagal bayar dan likuidasi asuransi yang belum menghasilkan penyelesaian yang diharapkan.

Selain itu, gugatan atas status cabut izin usaha asuransi di PTUN, hingga gugatan nasabah asuransi di Mahkamah Konstitusi terhadap pasal 251 KUH Dagang tentang itikad baik.

Judul Kegiatan Literasi Keuangan Mahasiswa Lewat Kompetisi Kreatif dan Libatkan Komunitas Muda

Nama Media jawapos.com

Newstrend Promosi Sequis

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/pendidikan/015377543/kegiatan-literasi-keuangan-mahasiswa-lewat-kompetisi-kreatif-dan-libatkan-komunitas-muda>

Tanggal Berita 2024-12-02 13:19

Sentiment Positive

Kegiatan Literasi Keuangan Mahasiswa Lewat Kompetisi Kreatif dan Libatkan Komunitas Muda

Dony Lesmana Eko Putra - Senin, 2 Desember 2024 | 13:19 WIB



Poster literasi keuangan (yogitahuse)

JawaPos.com - Meningkatkan literasi keuangan bagi masyarakat khususnya generasi muda merupakan komitmen salah satu perusahaan asuransi yaitu PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis).

Kali ini Sequis sukses mengadakan program literasi keuangan untuk kalangan mahasiswa. Yaitu melalui dua kompetisi kreatif di Pinasthika Creativestival 2024, yakni AdStudent by Sequis dan Young Video Director.

Kegiatan yang berlangsung selama enam minggu bertujuan untuk menyebarkan pesan literasi keuangan kepada generasi muda, termasuk melalui media sosial.

Para peserta mengembangkan karya berupa iklan cetak (Print Ad) dan iklan video (Video Ad) yang dirancang untuk menyampaikan edukasi finansial secara menarik dan efektif.

Judul	Kegiatan Literasi Keuangan Mahasiswa Lewat Kompetisi Kreatif dan Libatkan Komunitas Muda
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	Promosi Sequis
Halaman/URL	https://jakarta365.net/nasional/677746/kegiatan-literasi-keuangan-mahasiswa-lewat-kompetisi-kreatif-dan-libatkan-komunitas-muda
Tanggal Berita	2024-12-02 13:24
Sentiment	Positive



Sumber: Literasi Keuangan (g45thunter)

13:24

7 Desember 2024

Kegiatan Literasi Keuangan Mahasiswa Lewat Kompetisi Kreatif dan Libatkan Komunitas Muda

- Meningkatkan **literasi keuangan** bagi masyarakat khususnya generasi muda merupakan komitmen salah satu perusahaan asuransi yaitu PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis).

Kali ini Sequis sukses mengadakan program literasi keuangan untuk kalangan mahasiswa. Yaitu melalui dua kompetisi kreatif di Pinasthika Creativestival 2024, yakni AdStudent by Sequis dan Young Video Director.

Kegiatan yang berlangsung selama enam minggu bertujuan untuk menyebarkan pesan literasi keuangan kepada generasi muda, termasuk melalui media sosial.

Para peserta mengembangkan karya berupa iklan cetak (Print Ad) dan iklan video (Video Ad) yang dirancang untuk menyampaikan edukasi **finansial** secara menarik dan efektif.

Judul	AAJI Ungkap Sejumlah Upaya Negara ASEAN Atasi Masalah Inflasi Medis
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-ungkap-sejumlah-upaya-negara-asean-mengatasi-masalah-inflasi-medis
Tanggal Berita	2024-12-02 13:26
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Permasalahan inflasi medis tidak hanya dihadapi industri asuransi dalam negeri, melainkan juga dialami beberapa negara anggota Association of Southeast Asian Nations (ASEAN).

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyatakan, kondisi tersebut terlihat berdasarkan pertemuan ASEAN Insurance Council (AIC) di Brunei beberapa waktu lalu.

Ketua Bidang Kanal Distribusi dan Inklusi Tenaga Pemasar AAJI, Elin Waty, menyampaikan ada sejumlah upaya yang dilakukan beberapa negara di ASEAN untuk menekan tingkat inflasi medis sehingga berdampak terhadap pembayaran klaim kesehatan.

Judul Wujudkan Transformasi, Kebersamaan, dan Komitmen Berkelanjutan: PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) Rayakan HUT Ke-39 di Bali

Nama Media radarbali.jawapos.com

Newstrend TJSL Indonesia Re

Halaman/URL <https://radarbali.jawapos.com/ekonomi/705377693/wujudkan-transformasi-kebersamaan-dan-komitmen-berkelanjutan-pt-reasuransi-indonesia-utama-persero-rayakan-hut-ke-39-di-bali>

Tanggal Berita 2024-12-02 13:47

Sentiment Positive

Wujudkan Transformasi, Kebersamaan, dan Komitmen Berkelanjutan: PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) Rayakan HUT Ke-39 di Bali

Roshan Anwar - Berlin, 2 Desember 2024 (10:47 WIB)



MOMENTUM KEBERSAMAAN: Suasana HUT Ke-39 PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re di Bali. (Indonesia Re For Radar Bali)

DENPASAR, radarbali.jawapos.com – PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re sukses menggelar perayaan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 dengan tema "Transforming Today, Leading the Future".

Acara yang berlangsung meriah di Bali ini tidak hanya menjadi momentum kebersamaan antara manajemen dan karyawan, tetapi juga menegaskan komitmen perusahaan untuk terus bertransformasi dan memberikan kontribusi berkelanjutan bagi industri reasuransi dan perekonomian nasional.

Perayaan ini diisi dengan serangkaian kegiatan olahraga, seni, dan acara puncak yang penuh kehangatan.

Seluruh rangkaian kegiatan mencerminkan semangat persatuan, profesionalisme, dan dedikasi bersama dalam mencapai visi jangka panjang perusahaan.

Dalam sambutannya, Direktur Utama Indonesia Re, Benny Woworuntu, menyampaikan apresiasinya kepada seluruh karyawan atas kontribusi signifikan mereka dalam pertumbuhan perusahaan.

Judul	Pendapatan asuransi jiwa hingga kuartal III 2024
Nama Media	antarafoto.com
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://www.antarafoto.com/id/view/2392353/pendapatan-asuransi-jiwa-hingga-kuartal-iii-2024
Tanggal Berita	2024-12-02 14:32
Sentiment	Positive



Petugas keamanan merapikan berbagai logo perusahaan asuransi di kantor Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Jakarta, Senin (2/12/2024). Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia mencatat pendapatan industri asuransi jiwa mencapai Rp166,27 triliun atau meningkat 2,1 persen pada Januari-September 2024 yang didorong oleh kenaikan premi lanjutan sebesar 4,2 persen dan premi reguler sebesar 5,7 persen meskipun di tengah tantangan ekonomi global. ANTARA FOTO/Muhammad Ramdan/nym.

Judul	PFI Mega Life Hadirkan Board Game Literasi Keuangan Maen Do It! di Surabaya
Nama Media	pilar.id
Newstrend	Promosi PFI Mega Life
Halaman/URL	https://www.pilar.id/pfi-mega-life-hadirkan-board-game-literasi-keuangan-maen-do-it-di-surabaya/
Tanggal Berita	2024-12-02 14:33
Sentiment	Positive

PFI Mega Life Hadirkan Board Game Literasi Keuangan Maen Do It! di Surabaya

MCHL USMAN | 2 Desember 2024 14:33 WIB



Board game literasi keuangan Maen Do It! dari PFI Mega Life

Surabaya (pilar.id) – Setelah sukses diluncurkan di Trans Studio Cibubur pada 16 November 2024, PFI Mega Life Insurance kembali memperkenalkan inovasi edukasi keuangannya, Maen Do It!, di Surabaya. Dipilihnya Surabaya sebagai lokasi berikutnya bukan tanpa alasan.

Kota ini dikenal sebagai kota layak anak dunia oleh UNICEF, dengan komitmen yang kuat terhadap lingkungan ramah anak, menjadikannya tempat ideal untuk menghadirkan program edukatif interaktif.

Maen Do It! adalah board game inovatif yang dirancang untuk mengajarkan anak-anak tentang pengelolaan keuangan secara sederhana dan menyenangkan.

Permainan ini bertujuan memperkenalkan konsep literasi finansial, termasuk pengelolaan uang dan pentingnya asuransi, yang sering kali tidak diajarkan di sekolah.

Judul	Pendapatan Asuransi Jiwa Tembus Rp 166 T, Ini Pendorongnya
Nama Media	cncindonesia.com
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://www.cncindonesia.com/market/20241202140150-17-592682/pendapatan-asuransi-jiwa-tembus-rp-166-t-ini-pendorongnya
Tanggal Berita	2024-12-02 14:40
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Industri asuransi jiwa mencatatkan peningkatan 2,1% year on year (yoy) total pendapatan sebesar Rp166,27 triliun pada kuartal III-2024.

Melalui laporan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) yang dihimpun dari 56 Perusahaan Asuransi Jiwa, peningkatan ini didorong oleh capaian positif pendapatan premi dan hasil investasi.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon merinci, total pendapatan premi industri meningkat 0,2% dengan total nilai mencapai Rp132,27 triliun. Pertumbuhan pendapatan premi didorong oleh pendapatan premi lanjutan sebesar Rp56,6 triliun atau meningkat 4,2%, dan premi reguler yang naik 5,7% dengan total capaian Rp79,08 triliun.

Judul	Hari Antikorupsi Sedunia, KPK: Perkuat Komitmen Bersama Berantas Korupsi Melalui Literasi! : Okezone Nasional
Nama Media	okezone.com
Newstrend	TJSL BRI Life dan KPK
Halaman/URL	https://nasional.okezone.com/read/2024/12/02/337/3091599/hari-antikorupsi-sedunia-kpk-perkuat-komitmen-bersama-berantas-korupsi-melalui-literasi
Tanggal Berita	2024-12-02 14:47
Sentiment	Positive



JAKARTA – Hari Antikorupsi Sedunia diperingati setiap tanggal 9 Desember. Hari ini menjadi pengingat bagi kita semua untuk secara aktif menyuarakan dan melawan korupsi dalam kehidupan kita dan kehidupan orang lain.

Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) juga telah menetapkan hari ini untuk menarik perhatian pada perlunya mengambil sikap anti-korupsi.

Deputi Bidang Pendidikan dan Peran Serta Masyarakat KPK Wawan Wardiana menjelaskan seputar strategi pemberantasan korupsi yang dilakukan serta indeks persepsi korupsi di Indonesia dan hal terkait lainnya.

Salah satunya dengan memperkuat komitmen bersama dalam memberantas korupsi melalui literasi di Hari Antikorupsi Sedunia 2024.

Judul	Pendapatan asuransi jiwa mencapai Rp166,27 triliun hingga kuartal III 2024
Nama Media	redaksipos.com
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://www.redaksipos.com/2024/12/02/pendapatan-asuransi-jiwa-mencapai-rp16627-triliun-hingga-kuartal-iii-2024/
Tanggal Berita	2024-12-02 14:59
Sentiment	Positive



Petugas keamanan merapikan berbagai logo perusahaan asuransi di kantor Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Jakarta, Senin (2/12/2024). Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia mencatat pendapatan industri asuransi jiwa mencapai Rp166,27 triliun atau meningkat 2,1 persen pada Januari-September 2024 yang didorong oleh kenaikan premi lanjutan sebesar 4,2 persen dan premi reguler sebesar 5,7 persen meskipun di tengah tantangan ekonomi global. ANTARA FOTO/Muhammad Ramdan/YU

Judul Asuransi Jiwa Raih Pendapatan Rp166 Triliun pada Kuartal III-2024

Nama Media monitorindonesia.com

Newstrend AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024

Halaman/URL <https://monitorindonesia.com/ekonomi/read/2024/12/599360/asuransi-jiwa-raih-pendapatan-rp-166-triliun-pada-kuartal-iii-2024>

Tanggal Berita 2024-12-02 15:02

Sentiment Positive

Asuransi Jiwa Raih Pendapatan Rp166 Triliun pada Kuartal III-2024

 Rollo
Dipertahani 2 Desember 2024 10 jam yang lalu



Ilustrasi Asuransi Jiwa (Foto: iStock)



Jakarta, MI - Industri asuransi jiwa mencatatkan pertumbuhan positif dengan peningkatan total pendapatan sebesar 2,1% secara tahunan (year-on-year/yo-y), mencapai Rp166,27 triliun pada kuartal III-2024.

Laporan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), yang melibatkan data dari 56 perusahaan asuransi jiwa, menunjukkan bahwa capaian ini didorong oleh peningkatan pendapatan premi serta hasil investasi.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon, mengungkapkan bahwa total pendapatan premi industri meningkat sebesar 0,2% dengan nilai Rp132,27 triliun. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh kenaikan pendapatan premi lanjutan sebesar 4,2% menjadi Rp56,8 triliun, serta premi reguler yang tumbuh 5,7% dengan total capaian Rp79,08 triliun.

"Ini artinya ada peningkatan loyalitas para pemegang polis kepada perusahaan sekaligus pertanda adanya peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya proteksi asuransi" kata Budi, Senin, (2/11/2024).

Selain itu, hasil investasi pelaku usaha asuransi jiwa hingga September 2024 tumbuh 15,1%. Adapun total hasil investasinya tercatat sebesar Rp26,95 triliun.

Pertumbuhan hasil investasi ini turut meningkatkan total aset industri asuransi jiwa sebesar 3,2% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Hingga September 2024, total aset industri tercatat mencapai Rp30,12 triliun.

Dari total tersebut, sebanyak 87,8% diantaranya ditempatkan mayoritas pada Surat Berharga Negara (SBN) dengan kontribusi Rp205,66 triliun atau 37,2% dari total investasi, meningkat 28,3% dibandingkan tahun lalu.

Judul	Stigma Negatif Warga Jadi Tantangan Perusahaan Asuransi
Nama Media	kompas.tv
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://www.kompas.tv/regional/557290/stigma-negatif-warga-jadi-tantangan-perusahaan-asuransi
Tanggal Berita	2024-12-02 15:25
Sentiment	Neutral



MAKASSAR, KOMPAS.TV - Otoritas jasa keuangan atau ojk. Mengajak perusahaan jasa keuangan aktif meningkatkan literasi keuangan masyarakat. utamanya dalam mengenalkan produk keuangan seperti asuransi.

Memperingati hari asuransi. Ojk mengajak masyarakat untuk memanfaatkan keuntungan memiliki asuransi. Menurut ojk. Asuransi untuk memastikan keamanan finansial di masa depan. seperti asuransi pendidikan. asuransi kesehatan dan asuransi jiwa serta berbagai produk lainnya.

Sementara itu. Ojk mendapati tantangan utama perusahaan asuransi adalah masih rendahnya literasi keuangan masyarakat. stigma negative asuransi serta kurangnya informasi langsung ke masyarakat. Melalui sosialisasi. Ojk berharap masyarakat sadar pentingnya memiliki asuransi.

Judul	AAJI: Industri Asuransi Jiwa Bukukan Pendapatan Rp166,27 Triliun per Kuartal III-2024
Nama Media	teropongnews.com
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://teropongnews.com/2024/12/aaji-industri-asuransi-jiwa-bukukan-pendapatan-rp16627-triliun-per-kuartal-iii-2024/
Tanggal Berita	2024-12-02 16:01
Sentiment	Positive

AAJI: Industri Asuransi Jiwa Bukukan Pendapatan Rp166,27 Triliun per Kuartal III-2024



Martesa E. Albano
2 Desember 2024

1 Min Baca



Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon (tengah) saat konferensi pers di Jakarta. Foto: Martesa Syarif Albano.

TEROPONGNEWS.COM, JAKARTA – Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengatakan industri asuransi jiwa mencatatkan total pendapatan sebesar Rp166,27 triliun hingga kuartal III atau periode Januari-September 2024. Hal ini diumumkan berdasarkan laporan kinerja 56 Perusahaan Asuransi Jiwa.

Ia berkata, hasil ini meningkat 2,1 persen jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun 2023 lalu. Pertumbuhan ini didorong oleh capaian positif dari total pendapatan premi yang meningkat 0,2 persen dengan total nilai mencapai Rp132,27 triliun.

"Mencerminkan tren positif dalam menghadapi tantangan ekonomi global. Peningkatan ini didorong oleh capaian positif pendapatan premi dan hasil investasi," kata Budi Tampubolon dalam rilis pers resmi dikutip di Jakarta, Senin (2/12/2024).

Menurut dia, pertumbuhan pendapatan premi didorong oleh pendapatan premi lanjutan sebesar Rp56,6 triliun atau meningkat 4,2 persen dan premi reguler yang naik 5,7 persen dengan total capaian Rp79,08 triliun.

"Di tengah kondisi ekonomi yang menantang, industri asuransi jiwa mencatatkan hasil positif pada pendapatan premi lanjutan dan premi yang dibayarkan secara berkala. Ini artinya ada peningkatan loyalitas para pemegang polis kepada perusahaan sekaligus pertanda adanya peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya proteksi asuransi," tutur Budi.

Judul	Alami Peningkatan Nasabah Group Business dan DPLK, Astra Life Gelar Customer Gathering
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	Astra Life Gelar Customer Gathering
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/100546/alami-peningkatan-nasabah-group-business-dan-dplk-astra-life-gelar-customer-gathering-2.html
Tanggal Berita	2024-12-02 16:05
Sentiment	Positive



Jakarta, TopBusiness – Astra Life menggelar customer gathering dengan mengajak nasabah berbagai industri dari Group Business dan Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Astra. Acara ini sekaligus menandai jalur distribusi Group Business dan DPLK Astra yang berhasil bertumbuh secara solid.

Jalur distribusi Employee Benefit Group Business telah bertumbuh sekitar 11% dan peningkatan Asset Under Management DPLK telah bertumbuh sebanyak 3% secara year on year.

Keseruan perayaan HUT ke-10 Astra Life yang telah dimulai pada Bulan Mei lalu masih berlanjut hingga saat ini. Sedekade Movie Party atau nonton bareng (nobar) kembali digelar untuk kedua kalinya di tahun yang sama dengan mengajak nasabah berbagai industri dari Group Business dan DPLK Astra.

Judul	AAJI: Industri Asuransi Jiwa Sudah Bayar Klaim dan Manfaat Rp119,97 Triliun
Nama Media	teropongnews.com
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://teropongnews.com/2024/12/aaji-industri-asuransi-jiwa-sudah-bayar-klaim-dan-manfaat-rp11997-triliun/
Tanggal Berita	2024-12-02 16:26
Sentiment	Positive



TEROPONGNEWS.COM, JAKARTA – Ketua Bidang Kanal Distribusi dan Inklusi Tenaga Pemasar Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Elin Waty mengatakan sepanjang kuartal III-2024 atau Januari hingga September 2024, total pembayaran klaim industri asuransi jiwa tercatat mengalami penurunan.

"Kami mencatat adanya penurunan pembayaran klaim industri asuransi jiwa sepanjang Januari hingga September tahun ini," kata Elin dalam konferensi pers di rumah AAJI di Jakarta, Senin (2/12/2024).

Ia menyebutkan, secara total, industri asuransi jiwa telah membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp119,97 triliun atau menurun 2 persen jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2023.

"Nilai tersebut dibayarkan kepada 16,76 juta orang penerima manfaat," ujar Elin.

Menurut dia, penurunan ini terutama dipengaruhi oleh klaim surrender yang berkurang 15,2 persen menjadi Rp58,11 triliun. Namun, beberapa jenis klaim lainnya seperti partial withdrawal klaim kesehatan, dan klaim meninggal dunia mengalami peningkatan.

"Klaim partial withdrawal meningkat 19,4 persen menjadi Rp15,05 triliun. Tren ini menunjukkan bahwa pemegang polis lebih memilih mempertahankan polisnya sambil memanfaatkan fitur pengambilan sebagian manfaat," tutur Elin.

Judul	Menilik Prospek Kinerja Asuransi Jiwa pada Tahun Depan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/menilik-prospek-kinerja-asuransi-jiwa-pada-tahun-depan
Tanggal Berita	2024-12-02 17:41
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Industri asuransi jiwa masih menghadapi sejumlah tantangan, seperti daya beli yang belum menunjukkan tanda pemulihan. Meski begitu, sejumlah perusahaan industri asuransi jiwa terus mencoba bersikap optimistis untuk mencatat kinerja positif di tahun depan.

Ketua Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Budi Tampubolon mengatakan, rencana kenaikan kenaikan tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) menjadi 12%, yang akan berlaku mulai 1 Januari 2025 ini secara tidak langsung berpotensi semakin menekan daya beli masyarakat, khususnya untuk produk asuransi jiwa yang masih tergolong kebutuhan tersier.

"Namun kita melihat tahun depan masih prospektif. Mudah-mudahan para pemegang polis atau masyarakat lebih mempercayakan kepada industri yang tidak terkena PPN daripada yang dikenakan PPN," ujarnya saat konferensi pers kuartal III-2024, Jumat (29/11).

Judul	Pacu Produk, Dana Kelolaan DPLK Astra Life Naik 3%
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	Astra Life Gelar Customer Gathering
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/suheriadi/pacu-produk-dana-kelolaan-dplk-astra-life-naik-3
Tanggal Berita	2024-12-02 17:42
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) terus memacu kinerja produk Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) milik Group Astra. Tercatat, dana kelolaan atau Asset Under Management DPLK telah bertumbuh 3 persen secara year on year (yoy). Nico Tahir selaku Presiden Direktur Astra Life mengungkapkan, selama satu dekade Astra Life hadir Group Business telah melayani kebutuhan asuransi masyarakat umum hingga group perusahaan Astra. “Jalur distribusi employee benefit di group business telah bertumbuh sekitar 11 persen,” kata Nico melalui keterangan resmi yang dikutip di Jakarta, (2/11).

Judul	AIA Hadirkan PHS Saver, Proteksi Kesehatan Komprehensif
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	AIA Rilis Produk PHS Saver
Halaman/URL	https://mix.co.id/marcomm/news-trend/aia-hadirkan-phs-saver-proteksi-kesehatan-komprehensif/
Tanggal Berita	2024-12-02 18:03
Sentiment	Positive



MIX.co.id – PT AIA Financial (AIA) memperkenalkan solusi perlindungan kesehatan komprehensif yang diberi nama Premier Hospital & Surgical Saver (PHS Saver).

PHS Saver dirancang untuk memberikan rasa tenang bagi masyarakat Indonesia dalam menghadapi risiko biaya perawatan kesehatan yang semakin meningkat.

"Kesehatan adalah aset terbesar dalam kehidupan kita. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk membantu nasabah menjaga kualitas hidup yang sehat sambil memberikan perlindungan yang dibutuhkan saat menghadapi situasi tak terduga," ujar Kathryn Parapak, Chief Marketing Officer AIA.

Sebagai langkah inovatif dalam memenuhi kebutuhan perlindungan kesehatan masyarakat, PHS Saver hadir dengan membawa nasabah untuk mengadopsi hidup sehat, sekaligus akses pendampingan ahli medis saat nasabah mendapat perawatan.

Judul	AIA Luncurkan PHS Saver: Solusi Sehat Dengan Premi Kompetitif
Nama Media	propertynbank.com
Newstrend	AIA Rilis Produk PHS Saver
Halaman/URL	https://www.propertynbank.com/aia-luncurkan-phs-saver-solusi-sehat-dengan/
Tanggal Berita	2024-12-02 18:29
Sentiment	Positive



PT AIA FINANCIAL (AIA) memperkenalkan Premier Hospital & Surgical Saver (PHS Saver), sebuah solusi perlindungan kesehatan untuk memberikan rasa tenang bagi masyarakat Indonesia dalam menghadapi risiko biaya perawatan kesehatan yang semakin meningkat. PHS Saver hadir dengan manfaat komprehensif melalui premi yang terjangkau untuk melindungi segmen nasabah yang lebih luas.

Menjawab kebutuhan tersebut, AIA menghadirkan PHS Saver, yang membantu nasabah dalam mendapatkan akses layanan kesehatan dengan menghadirkan manfaat lebih dari proteksi.

Sebagai langkah inovatif dalam memenuhi kebutuhan perlindungan kesehatan masyarakat, PHS Saver hadir dengan membawa nasabah untuk mengadopsi hidup sehat, sekaligus akses pendampingan ahli medis saat nasabah mendapat perawatan.

Judul	AAJI Catat Investasi Industri Asuransi Jiwa Rp 553,53 Triliun per Kuartal III-2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-catat-investasi-industri-asuransi-jiwa-rp-55353-triliun-per-kuartal-iii-2024
Tanggal Berita	2024-12-02 18:37
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat investasi industri asuransi jiwa tumbuh tipis per kuartal III-2024. Ketua Bidang Bisnis Syariah AAJI Paul Kartono mengatakan total investasi industri per kuartal III-2024 sebesar Rp 553,53 triliun.

"Nilai itu meningkat 3,7%, jika dibandingkan pencapaian per September 2023 yang sebesar Rp 534 triliun," ucapnya dalam konferensi pers di Kantor AAJI, Jakarta Pusat, Jumat (29/11).

Jika ditelaah berdasarkan data AAJI, kondisi sebaliknya terjadi pada September 2023. Nilai investasi industri asuransi jiwa sempat menurun tipis 0,9%, dibandingkan pencapaian per September 2022 yang sebesar Rp 538,81 triliun.

Lebih lanjut, Paul menerangkan total investasi mengambil kontribusi dari total aset industri asuransi jiwa sebanyak 87,8%.

Judul	MSIG Life Catat Pendapatan Premi Produk Tradisional Rp 1,4 Triliun per Oktober 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja MSIG Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/msig-life-catat-pendapatan-premi-produk-tradisional-rp-14-triliun-per-oktober-2024
Tanggal Berita	2024-12-02 18:44
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) mencatat pendapatan premi dari produk tradisional senilai Rp 1,4 triliun per Oktober 2024.

Head of Customer and Marketing MSIG Life, Lukman Auliadi mengatakan, pendapatan premi produk tradisional itu mengalami pertumbuhan sebesar 24% jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu.

Menurutnya, terdapat sejumlah faktor yang mempengaruhi pertumbuhan pendapatan produk tradisional perusahaan. Salah satunya yakni adanya perubahan tren pasar yang beralih ke produk ini.

"Kemudian juga adanya diversifikasi produk perusahaan dan penyesuaian dengan regulator di MSIG Life, ini mendorong peningkatan kontribusi produk tradisional sehingga melampaui produk unitlink," ujarnya kepada Kontan, Senin (2/12).

Judul	AIA Menyediakan Proteksi Kesehatan Komprehensif Dengan Premi Kompetitif – PHS Saver: Jaminan Kesehatan Terbaik untuk Keluarga Anda
Nama Media	wanitaindonesia.co
Newstrend	AIA Rilis Produk PHS Saver
Halaman/URL	https://wanitaindonesia.co/aia-menyediakan-proteksi-kesehatan-komprehensif-dengan-premi-kompetitif-phs-saver-jaminan-kesehatan-terbaik-untuk-keluarga-anda/
Tanggal Berita	2024-12-02 18:45
Sentiment	Positive



WanitaIndonesia.co, Jakarta – PT AIA FINANCIAL (AIA) memperkenalkan Premier Hospital & Surgical Saver (PHS Saver), sebuah solusi perlindungan kesehatan – yang dirancang untuk memberikan rasa tenang bagi masyarakat Indonesia dalam menghadapi risiko biaya perawatan kesehatan yang semakin meningkat. PHS Saver hadir dengan manfaat komprehensif dengan premi yang terjangkau untuk melindungi segmen nasabah yang lebih luas.

Kebutuhan akan perlindungan kesehatan menjadi produk asuransi individu yang paling diminati, seiring dengan biaya layanan medis yang semakin tinggi. Menjawab kebutuhan tersebut, AIA menghadirkan PHS Saver, yang membantu nasabah dalam mendapatkan akses layanan kesehatan dengan menghadirkan manfaat lebih dari proteksi. Sebagai langkah inovatif dalam memenuhi kebutuhan perlindungan kesehatan masyarakat, PHS Saver hadir dengan membawa nasabah untuk mengadopsi hidup sehat, sekaligus akses pendampingan ahli medis saat nasabah mendapat perawatan.

Judul	Taktik Astra Life Memperkuat Relasi Nasabah
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Astra Life Gelar Customer Gathering
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/453752/taktik-astra-life-memperkuat-relasi-nasabah
Tanggal Berita	2024-12-02 18:47
Sentiment	Positive



Astra Life menggelar customer gathering dengan mengajak nasabah berbagai industri dari Group Business dan Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Astra. Acara ini sekaligus menandai jalur distribusi Group Business dan DPLK Astra yang berhasil bertumbuh solid. Jalur distribusi Employee Benefit Group Business telah bertumbuh sekitar 11% dan peningkatan asset under management DPLK telah bertumbuh sebanyak 3% secara tahunan. Perayaan HUT ke-10 Astra Life yang telah dimulai pada Mei 2024 dan berlanjut hingga saat ini. Sedekade Movie Party atau nonton bareng (nobar) kembali digelar untuk kedua kalinya di tahun yang sama dengan mengajak nasabah berbagai industri dari Group Business dan DPLK Astra.

Nico Tahir, Presiden Direktur Astra Life, mengungkapkan selama satu dekade itu Astra Life, Group Business melayani kebutuhan asuransi kesehatan kumpulan, asuransi jiwa kumpulan dan asuransi kecelakaan kumpulan kepada lebih dari 800 perusahaan dan DPLK Astra dengan Program Pensiun Iuran Pasti kepada Peserta Kelompok maupun peserta perorangan telah melayani lebih dari 55.000 peserta yang berasal dari 150 klien. "Pada acara ini, kami berharap kemitraan yang sudah terjalin dapat menjadi semakin solid dan Astra Life bisa terus berkomitmen melindungi karyawan dari perusahaan yang menjadi mitra Astra Life," ujar Nico di Jakarta, Senin (2/12/2024).

Judul	AAJI: Total Investasi Asuransi Jiwa Naik, tapi Kurang Menguntungkan
Nama Media	kabarbursa.com
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://www.kabarbursa.com/market-hari-ini/103607/aaji-total-investasi-asuransi-jiwa-naik-tapi-kurang-menguntungkan
Tanggal Berita	2024-12-02 19:32
Sentiment	Negative

AAJI: Total Investasi Asuransi Jiwa Naik, tapi Kurang Menguntungkan

Yusuf Wati | 4 Min Baca
2 Desember 2024



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) (Foto: Sindo)

KABARBURSA.COM – Berdasarkan data yang disampaikan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), total investasi industri asuransi jiwa pada kuartal III-2024 tercatat mencapai Rp553,53 triliun. Angka ini mengalami kenaikan sebesar 3,7 persen dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya, yang tercatat sebesar Rp534 triliun.

Namun, industri asuransi jiwa Indonesia menunjukkan perkembangan yang stabil meskipun dalam kondisi yang tidak sepenuhnya menguntungkan. Jika dilihat dari data tahun lalu, industri ini mengalami penurunan investasi tipis 0,9 persen pada September 2023 dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun 2022, yang mencatatkan nilai Rp538,81 triliun.

Kendati demikian, peningkatan 3,7 persen pada kuartal III-2024 mencerminkan adanya optimisme dan kestabilan di sektor ini. Total investasi tersebut berkontribusi besar terhadap total aset industri asuransi jiwa, yang per kuartal III-2024 tercatat mencapai Rp530,12 triliun.

Pencapaian ini menunjukkan kenaikan sebesar 3,2 persen dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya, dan menggambarkan pentingnya sektor investasi dalam menopang keberlanjutan dan pertumbuhan industri asuransi jiwa.

Ketua Bidang Bisnis Syariah AAJI Paul Kartono, mengungkapkan bahwa lebih dari 80 persen dari aset perusahaan asuransi jiwa teralokasi pada aset aktif yang berbentuk investasi. Ini menunjukkan betapa sentralnya peran investasi dalam menjaga kelangsungan dan pengembangan industri ini.

Judul Dorong Gaya Hidup Sehat, Generali Indonesia Lindungi Pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2024 - Garton News

Nama Media gartonnews.com

Newstrend Generali Sponsori Borobudur Marathon

Halaman/URL <https://www.gartonnews.com/nasional/102914070165/dorong-gaya-hidup-sehat-general-indonesia-lindungi-pelari-bank-jateng-borobudur-marathon-2024>

Tanggal Berita 2024-12-02 19:42

Sentiment Positive

Dorong Gaya Hidup Sehat, Generali Indonesia Lindungi Pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2024

Muh. Ichsan - Sabtu, 2 Desember 2024 | 10:42 WIB



Generali Indonesia Lindungi Pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2024.

GARTONnews.com, JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung gaya hidup sehat dan memberikan perlindungan komprehensif kepada masyarakat.

Tahun ini, Generali Indonesia kembali menjadi official insurance partner di ajang lari berskala internasional bergengsi, Bank Jateng Borobudur Marathon 2024.

Dukungan Generali Indonesia diwujudkan dengan memproteksi lebih dari 10.000 pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2024 atas risiko kesehatan dan perlindungan jiwa yang diakibatkan oleh kecelakaan, termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. Hal ini memungkinkan para pelari untuk fokus mencapai garis finish tanpa keraguan dan mencatat personal best mereka.

Judul	SBN Masih Menjadi Primadona bagi Asuransi Jiwa dalam Menempatkan Investasi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/sbn-masih-menjadi-primadona-bagi-asuransi-jiwa-dalam-menempatkan-investasi
Tanggal Berita	2024-12-02 19:44
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Instrumen Surat Berharga Negara (SBN) ternyata masih menjadi primadona bagi perusahaan asuransi jiwa dalam menempatkan investasi. Bahkan, nilai penempatan di SBN terlihat makin meningkat dibandingkan jenis instrumen lain.

Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa (AAJI), industri asuransi jiwa menempatkan investasi di instrumen SBN sebesar Rp 205,66 triliun per kuartal III-2024. Ketua Bidang Bisnis Syariah AAJI Paul Kartono mengatakan nilai itu meningkat 28,3%, jika dibandingkan periode sama tahun lalu yang sebesar Rp 160,29 triliun.

Jika ditelaah, nilai investasi di SBN per kuartal III-2023 yang sebesar Rp 160,29 triliun juga tercatat meningkat 21,7%, jika dibandingkan nilai per kuartal III-2022 yang sebesar Rp 131,74 triliun.

"Penempatan investasi terbesar industri asuransi jiwa berada di instrumen SBN, dengan total kontribusi mencapai 37,2% dari total aset investasi secara keseluruhan," ungkap Paul dalam konferensi pers di Kantor AAJI, Jakarta Pusat, Jumat (29/11).

Judul	RUNNING TEXT - INDUSTRI ASURANSI JiWA BUKUKAN PENDAPATAN RP166,27 TRILIUN HINGGA SEPTEMBER 2024
Nama Media	IDX CHANNEL
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2024-12-02 20:01
Sentiment	Neutral

INDUSTRI ASURANSI JiWA BUKUKAN PENDAPATAN RP166,27 TRILIUN HINGGA SEPTEMBER 2024

Judul	AIA Luncurkan PHS Saver, Proteksi Kesehatan Inovatif dengan Premi Terjangkau
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	AIA Rilis Produk PHS Saver
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/138466/aia-luncurkan-phs-saver-proteksi-kesehatan-inovatif-dengan-premi-terjangkau
Tanggal Berita	2024-12-02 21:21
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - Jakarta – PT AIA FINANCIAL (AIA) resmi meluncurkan Premier Hospital & Surgical Saver (PHS Saver), solusi perlindungan kesehatan terbaru yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan proteksi kesehatan di tengah terus meningkatnya biaya layanan medis.

Produk ini hadir dengan manfaat perlindungan komprehensif dan premi yang kompetitif, menjangkau segmen nasabah yang lebih luas.

Kebutuhan akan perlindungan kesehatan terus meningkat seiring dengan tingginya biaya perawatan medis. AIA menjawab kebutuhan ini dengan menghadirkan PHS Saver, yang tidak hanya memberikan akses ke layanan kesehatan tetapi juga mendukung nasabah menjalani gaya hidup sehat.

Judul	Hasil Investasi Industri Asuransi Jiwa Rp 26,95 Triliun per Kuartal III-2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/hasil-investasi-industri-asuransi-jiwa-rp-2695-triliun-per-kuartal-iii-2024
Tanggal Berita	2024-12-02 21:30
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Perusahaan asuransi jiwa mencatatkan kinerja positif terkait hasil investasi per kuartal III-2024.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengatakan hasil investasi industri asuransi jiwa per kuartal III-2024 sebesar Rp 26,95 triliun.

"Nilai itu tumbuh 15,1%, dibandingkan pencapaian per kuartal III-2023 yang sebesar Rp 23,42 triliun," ujarnya dalam konferensi pers di Kantor AAJI, Jakarta Pusat, Jumat (29/11).

Budi menjelaskan pertumbuhan hasil investasi itu dipengaruhi stabilnya iklim investasi dan meningkatnya Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang terjadi hingga September 2024.

Namun, jika ditelaah berdasarkan data AAJI, pertumbuhan hasil investasi per kuartal III-2024 terbilang sangat melambat, dibandingkan pertumbuhan per kuartal III-2023. Adapun hasil investasi per kuartal III-2023 tercatat sebesar Rp 23,42 triliun atau tumbuh 72,5%, dibandingkan pencapaian per kuartal III-2022 yang sebesar Rp 13,58 triliun.

Judul	Astra Life Gelar Customer Gathering untuk Perkuat Kemitraan dan Layanan
Nama Media	pilar.id
Newstrend	Astra Life Gelar Customer Gathering
Halaman/URL	https://www.pilar.id/astra-life-gelar-customer-gathering-untuk-perkuat-kemitraan-dan-layanan/
Tanggal Berita	2024-12-02 21:33
Sentiment	Positive

Astra Life Gelar Customer Gathering untuk Perkuat Kemitraan dan Layanan

MOH. USMAN | 2 Desember 2024 22:33 WIB

f Facebook

Twitter

in LinkedIn

Email

WhatsApp



Astra Life Gelar Customer Gathering

Jakarta (pilar.id) – Astra Life terus mempererat hubungan dengan nasabah melalui acara customer gathering yang mengundang klien dari Group Business dan Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Astra.

Acara ini menjadi ajang untuk merayakan pertumbuhan positif jalur distribusi mereka. Sepanjang tahun ini, jalur distribusi Employee Benefit Group Business tumbuh sebesar 11 persen, sementara Asset Under Management DPLK Astra meningkat 3 persen secara year on year.

Acara ini juga merupakan kelanjutan dari perayaan HUT ke-10 Astra Life, yang telah berlangsung sejak Mei 2024, dengan tema Sedekade Movie Party. Pada kesempatan kali ini, Astra Life kembali mengadakan sesi nonton bareng (nobar) dengan nasabah dari berbagai sektor industri.

Judul	Warga RI Ramai-ramai Klaim Asuransi Kesehatan, Perusahaan Nombok
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20241202175500-17-592790/warga-ri-ramai-ramai-klaim-asuransi-kesehatan-perusahaan-nombok
Tanggal Berita	2024-12-02 21:40
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Peningkatan klaim asuransi kesehatan mencetak rekor di kuartal III-2024. Perusahaan asuransi jiwa pun terpaksa 'menombok' biaya klaim asuransi karena peningkatan klaim tidak diikuti dengan lonjakan premi.

Menurut data AAJI per September 2024, klaim asuransi kesehatan tumbuh signifikan sebesar 37,2% menjadi Rp20,91 triliun. Raihan ini naik 430 bps dari periode sama tahun lalu sebesar 32,9%, dan 1.230 bps dari akhir tahun 2023 sebesar 24,9%.

Jumlah klaim asuransi kesehatan periode ini juga jauh melampaui peningkatan premi asuransi kesehatan yang hanya sebesar Rp14,98 triliun. Dengan demikian, Rasio perbandingan klaim terhadap premi sudah mencapai 139.5% "Peningkatan yang terjadi di tahun 2024 ini bahkan sudah melebihi peningkatan yang terjadi di tahun 2023 lalu," ungkap Ketua Bidang Kanal Distribusi dan Inklusi Tenaga Pemasar AAJI Elin Waty, dalam keterangan tertulis, dikutip Senin, (2/11/2024).

Judul	Alami Peningkatan Nasabah Group Business dan DPLK, Astra Life Gelar Customer Gathering
Nama Media	besttangsels.com
Newstrend	Astra Life Gelar Customer Gathering
Halaman/URL	https://www.besttangsels.com/alami-peningkatan-nasabah-group-business-dan-dplk-astra-life-gelar-customer-gathering/
Tanggal Berita	2024-12-02 22:02
Sentiment	Positive



BESTTANGSEL.COM, JAKARTA- Astra Life menggelar customer gathering dengan mengajak nasabah berbagai industri dari Group Business dan Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Astra. Acara ini sekaligus menandai jalur distribusi Group Business dan DPLK Astra yang berhasil bertumbuh secara solid. Jalur distribusi Employee Benefit Group Business telah bertumbuh sekitar 11% dan peningkatan Asset Under Management DPLK telah bertumbuh sebanyak 3% secara year on year.

Keseruan perayaan HUT ke-10 Astra Life yang telah dimulai pada Bulan Mei lalu masih berlanjut hingga saat ini. Sedekade Movie Party atau nonton bareng (nobar) kembali digelar untuk kedua kalinya di tahun yang sama dengan mengajak nasabah berbagai industri dari Group Business dan DPLK Astra.

Judul	Klaim Asuransi Jiwa Melonjak Tajam: Perusahaan Terancam Tertekan!
Nama Media	kbeonline.id
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://kbeonline.id/2024/12/02/klaim-asuransi-jiwa-melonjak-tajam-perusahaan-terancam-tertekan/
Tanggal Berita	2024-12-02 22:52
Sentiment	Neutral



Judul	Berita Foto - Pendapatan Asuransi Jiwa Hingga Kuartal III 2024
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2024-12-03 03:52
Sentiment	Positive



Pendapatan Asuransi Jiwa Hingga Kuartal III 2024

Petugas merapikan sejumlah logo perusahaan asuransi di kantor Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Jakarta, Senin (2/12/2024). AAJI mencatat pendapatan industri asuransi jiwa mencapai Rp166,27 triliun atau meningkat 2,1% pada Januari-September 2024, yang didorong oleh kenaikan premi lanjutan sebesar 4,2% dan premi reguler sebesar 5,7% meskipun di tengah tantangan ekonomi global.

Artis

Judul	Memerangi Fraud Asuransi
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2024-12-03 03:57
Sentiment	Positive

Memerangi Fraud Asuransi

Memurut *Forbes* (April 2023), perusahaan asuransi di Amerika Serikat (AS) mengalami kerugian sekitar US\$508,6 miliar per tahun akibat *fraud*, dengan sektor asuransi kesehatan menjadi penyumbang terbesar, mencapai US\$105 miliar per tahun. Ditikuti oleh asuransi jiwa sebesar US\$74,7 miliar, dan asuransi umum sebesar US\$45 miliar. *Fraud* asuransi adalah kejahatan keuangan terbesar kedua di AS setelah penggelapan pajak. Di Indonesia, pola serupa terdapat, terutama pada kasus yang melibatkan asuransi komersial dan BPJS Kesehatan.

Menutip pemberitaan *Bisnis Indonesia* (29/3/2023), seorang nasabah asuransi kesehatan WS melakukan penipuan dengan merekrutnya kemana-mana sendiri demi mencairkan klaim Rp15 miliar. Modus yang digunakan adalah berpura-pura tercedera ke Sungai Kalimantan, sementara pihak keluarga menuntut laporan palsu ke kepolisian dengan harapan laporan itu bisa digunakan untuk mencairkan klaim asuransi kematian. Namun, investigasi yang dilakukan pihak asuransi mengungkapkan bahwa WS sebenarnya masih hidup.

Kasus ini bukan satu-satunya contoh *fraud* asuransi di Indonesia. Pada 2021, kejadian *fraud* melibatkan seorang agen asuransi yang bekerja sama dengan pegawai bank di Manado, Sulawesi Selatan. Mereka menuliskan polis dari sebuah perusahaan asuransi kepada tujuh nasabah. Akibat aksi ini, nasabah mengalami kerugian Rp200 miliar. Pengalihan tak hanya menuntut penggantian kerugian dari terdakwa, juga memberikan sanksi kepada perusahaan asuransi yang

Direktori
Kepala Departemen Pengaturan dan Pengembangan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pencaduan Charles Jaka Krugman (DJK)

Musamus Anuman
Deputi Direktur Direktorat Pengembangan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pencaduan Charles Jaka Krugman (DJK)

dilalui lalu dalam melakukan pengawasaan. Aktivitas *fraud* menyebabkan industri asuransi menjadi tidak sehat, baik secara reputasi maupun finansial.

Di industri asuransi, *fraud* terbagi menjadi dua kategori: *hard fraud* dan *soft fraud*. *Hard fraud* adalah jenis *fraud* yang ekstrem, yakni seseorang dengan sengaja menciptakan situasi tertentu untuk bisa menagihkan klaim, misalnya dengan menyebabkan kecelakaan, bunuh diri, dan melukai diri sendiri. *Soft fraud* terjadi ketika klaim yang sah dituntut atau dipahamkan, seperti rumah sakit yang mengenakan perawatan tidak perlu, pemakaian informasi kesehatan, dan perbaikan kendaraan yang tidak perlu pada kejadian kecelakaan. *Soft fraud* adalah jenis yang paling umum terjadi dan merugikan perusahaan asuransi melalui pembayaran klaim yang tidak seharusnya. Baik *hard fraud* maupun *soft fraud* dapat meningkatkan kerugian pada biaya risiko yang ditanggung asuransi.

Industri asuransi bergantung pada keseimbangan antara premi yang diterima dan klaim yang dibayarkan, sehingga *fraud* menjadi an-

bersama. *Fraud* seringkali melibatkan berbagai pihak, termasuk agen asuransi dan penyedia layanan kesehatan. Dengan berbagi informasi melalui *database*, perusahaan asuransi dapat meminimalkan risiko *fraud* di perusahaan lain. Pada April 2024, OJK memperkenalkan SPPI-ASLI, platform *database fraud* yang membantu industri melakukan upaya preventif dalam mencegah risiko penyalahgunaan produk keuangan. *Database* ini akan menyipai daftar hitam pelaku *fraud*.

Ketiga, penguatan proses analisis risiko (*underwriting*) dan klaim. Seleksi risiko yang lebih ketat dalam *underwriting* misalnya data individu yang akurat, kebiasaan calon terasuransi, dan riwayat pertanggungan dapat mengurangi *fraud*. Teknologi seperti biometrik dan verifikasi klaim dapat memastikan pembayaran klaim diberikan secara tepat kepada nasabah yang sah.

Dengan menggabungkan teknologi canggih, pembuatan *database*, dan penguatan proses seleksi risiko, industri asuransi dapat menekan kerugian finansial akibat *fraud*. Langkah-langkah ini akan menciptakan ekosistem yang lebih sehat dan aman bagi nasabah serta perusahaan, sekaligus mendorong pertumbuhan industri asuransi yang berkelanjutan, sehat dan terpercaya. Hal ini akan bermuara pada kontribusi industri asuransi yang lebih optimal pada perekonomian nasional.

Berita ini telah kami kirimkan ke email Anda melalui layanan berlangganan kami. Untuk melihat berita lainnya, kunjungi [berita.bisnis.com](#). Artikel ini adalah bagian dari layanan berlangganan kami. Untuk berlangganan, kunjungi [berita.bisnis.com](#).

Judul	Tiba-tiba Terdaftar Asuransi AXA Financial
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Keluhan Nasabah AIA Financial
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2024-12-03 03:57
Sentiment	Negative



Tiba-tiba Terdaftar Asuransi AXA Financial

Pada Jumat (29/11), saya dikejutkan dengan masuknya surel yang berisi sertifikat kepesertaan

asuransi AXA Sahabat Sehat dari AXA Financial. Saya yang sama sekali tidak pernah mengajukan kepesertaan tersebut terdaftar dengan nomor bukti 28/11/24-SSLMK000000545. Tanggal lahir yang tercantum dalam sertifikat

juga bukan tanggal lahir saya. Saya mencoba menghubungi pihak AXA Financial untuk klarifikasi dan mencabut kepesertaan tersebut tetapi hingga kini belum ada respon. Apabila tidak ditindaklanjuti tentu saja berpo-

tensi merugikan saya di kemudian hari sebagai pihak yang data pribadinya disalahgunakan oleh oknum AXA Financial.

Rezha Hadyan
Bekasi

Judul	Proteksi Kesehatan Komprehensif dengan Premi Kompetitif
Nama Media	djakarta.id
Newstrend	AIA Rilis Produk PHS Saver
Halaman/URL	https://djakarta.id/proteksi_kesehatan_komprehensif_dengan_premi_kompetitif_berita5742.html
Tanggal Berita	2024-12-03 04:02
Sentiment	Positive



PT AIA FINANCIAL (AIA) memperkenalkan Premier Hospital & Surgical Saver (PHS Saver), sebuah solusi perlindungan kesehatan - yang dirancang untuk memberikan rasa tenang bagi masyarakat Indonesia dalam menghadapi risiko biaya perawatan kesehatan yang semakin meningkat. PHS Saver hadir dengan manfaat komprehensif dengan premi yang terjangkau untuk melindungi segmen nasabah yang lebih luas.

Kebutuhan akan perlindungan kesehatan menjadi produk asuransi individu yang paling diminati, seiring dengan biaya layanan medis yang semakin tinggi. Menjawab kebutuhan tersebut, AIA menghadirkan PHS Saver, yang membantu nasabah dalam mendapatkan akses layanan kesehatan dengan menghadirkan manfaat lebih dari proteksi. Sebagai langkah inovatif dalam memenuhi kebutuhan perlindungan kesehatan masyarakat, PHS Saver hadir dengan membawa nasabah untuk mengadopsi hidup sehat, sekaligus akses pendampingan ahli medis saat nasabah mendapat perawatan.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Tradisional Melaju
Nama Media	Kontan
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-12-03 04:11
Sentiment	Positive

■ ASURANSI JIWA

Pendapatan Premi Asuransi Tradisional Melaju

JAKARTA. Perkembangan teknologi membuat pendapatan premi asuransi jiwa tradisional tumbuh dua digit. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), pendapatan premi asuransi tradisional tumbuh 15,9% secara tahunan menjadi Rp 78,4 triliun per kuartal III-2024.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menjelaskan, berkembangnya teknologi dan penggunaan digitalisasi asuransi dalam proses pemasaran sampai pengajuan klaim mampu mendorong pertumbuhan premi. "Strategi ini memper-

mudah masyarakat mengakses dan membeli produk asuransi," kata dia, kemarin.

Ini terlihat dari premi asuransi tradisional yang dihasilkan kanal distribusi *e-commerce*. Premi dari kanal ini tumbuh 36,1% secara tahunan di kuartal III-2024.

Faktor lain adalah meningkatnya kesadaran masyarakat atas pentingnya produk tradisional, sejalan gencarnya sosialisasi dan edukasi. Jumlah tertanggung produk asuransi tradisional tercatat naik 47,8% secara tahunan.

Inovasi produk juga mem-

bantu. "Produk asuransi yang fleksibel dan sederhana sangat diminati masyarakat," ujar Togar. Ia yakin premi dari produk asuransi tradisional akan terus tumbuh.

PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk mencatat pendapatan premi dari produk tradisional Rp 1,4 triliun per Oktober 2024. *Head of Customer and Marketing* MSIG Life Lukman Auliadi mengatakan, pendapatan premi produk tradisional tersebut tumbuh 24% secara tahunan.

Menurut Lukman, faktor yang mempengaruhi adalah

perubahan tren pasar yang beralih ke produk ini. "Kemudian ada diversifikasi produk dan penyesuaian regulasi, ini mendorong peningkatan kontribusi produk tradisional melampaui unitlink," ujar dia.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia pun menyebut, pendapatan premi tradisional tumbuh lebih tinggi ketimbang unitlink. *Chief Marketing Officer* Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama menjelaskan, produk tradisional kini masih mendominasi dibandingkan unitlink.

"Semakin meningkatnya li-

terasi menjadikan nasabah mengerti produk yang sesuai kebutuhan finansial. Ini juga dampak berbagai kebijakan asuransi," kata Vivin.

Melansir laporan keuangan Generali pada Oktober 2024, total pendapatan premi perseoran ini mencapai Rp 2,67 triliun, meningkat 6,93% secara tahunan. Generali memprediksi setiap produk masih berpotensi tumbuh, karena pangsa pasar Indonesia yang sangat luas, dan memiliki segmen beragam.

Ivanka Rahmana

Judul	AIA Hadirkan PHS Saver, Intip Manfaatnya
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	AIA Rilis Produk PHS Saver
Halaman/URL	https://infobanknews.com/aia-hadirkan-phs-saver-intip-manfaatnya/
Tanggal Berita	2024-12-03 06:10
Sentiment	Positive



Jakarta – PT AIA Financial (AIA) menghadirkan Premier Hospital & Surgical Saver (PHS Saver), sebuah solusi perlindungan kesehatan yang dirancang untuk memberikan rasa tenang bagi masyarakat Indonesia dalam menghadapi risiko biaya perawatan kesehatan yang semakin meningkat.

PHS Saver hadir dengan manfaat komprehensif dengan premi yang terjangkau untuk melindungi segmen nasabah yang lebih luas.

Chief Marketing Officer AIA, Kathryn Parapak mengatakan, PHS Saver hadir dengan membawa nasabah untuk mengadopsi hidup sehat, sekaligus akses pendampingan ahli medis saat nasabah mendapat perawatan.

"PHS Saver dirancang untuk memberikan ketenangan pikiran dan menjaga nasabah selalu siap menghadapi tantangan kesehatan," katanya, dikutip Selasa, 3 Desember 2024.

Judul	Berita Foto - PROTEKSI PELARI
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Generali Sponsori Borobudur Marathon
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2024-12-03 06:11
Sentiment	Positive



Judul	Aset Industri Asuransi Jiwa Naik 3,2%
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2024-12-03 06:15
Sentiment	Positive

Aset Industri Asuransi Jiwa Naik 3,2%

Jakarta - Ketua Bidang Bisnis Syariah Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Paul Kartono menyatakan bahwa pertumbuhan total aset dan investasi industri asuransi jiwa hingga September 2024 tercatat senilai Rp630,12 triliun, atau naik 3,2 persen year-on-year (yoy). "Sebanyak 87,8 persen dari total aset ditempatkan pada instrumen investasi yang diatur secara ketat oleh OJK," kata Paul Kartono dalam keterangannya di Jakarta, kemarin.

■ **NERACA**

Menurutnya, dengan lebih dari 80 persen dari aset industri asuransi jiwa adalah aset aktif dalam bentuk investasi, hal tersebut menunjukkan pentingnya investasi dalam menopang keberlanjutan sektor tersebut. "Penempatan investasi ini mencerminkan komitmen industri asuransi jiwa untuk mendukung pembangunan ekonomi nasional, sambil memastikan perlindungan optimal bagi pemegang polis," ujarnya.

Paul menuturkan bahwa porsi investasi terbesar berada di Surat Berharga Negara (SBN) dengan kontribusi Rp203,66 triliun atau 32,3 persen dari total investasi, meningkat 28,3 persen yoy. Sementara itu, lanjutnya, investasi pada saham dan reksa dana masing-masing menyumbang 26,2 persen dan 13,1 persen dari total portofolio investasi.

Ia mengatakan bahwa peningkatan total aset tersebut sejalan dengan naiknya pendapatan para pelaku industri asuransi jiwa serta menunjukkan stabilitas sektor tersebut di tengah berbagai tantangan ekonomi.

"Pertumbuhan aset yang konsisten mencerminkan kepercayaan yang terus meningkat dari para pemegang polis, dan solidnya pengelolaan keuangan di industri," ucapnya.

Meskipun begitu, Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon mengingatkan masih terdapatnya sejumlah tantangan pada industri asuransi jiwa, salah satunya adalah membangun kepercayaan publik terhadap sektor tersebut.

"Bisnis asuransi jiwa merupakan bisnis kepercayaan antara perusahaan asuransi dengan para pemegang polis. Kepercayaan dibangun melalui prinsip itikad baik dari kedua belah pihak, dalam hal ini adalah perusahaan asuransi jiwa dan juga pemegang polis," ujarnya.

Ia mengatakan bahwa sejalan dengan prinsip itikad baik, para pelaku industri asuransi jiwa terus berupaya menciptakan industri yang sehat dengan mematuhi kewajiban melalui pelayanan yang maksimal, pembayaran klaim yang sesuai, serta penguatan tata kelola perusahaan.

"Begitu pula dari sisi pemegang polis yang wajib memahami dan mematuhi setiap ketentuan yang tercatat dalam polis termasuk berperilaku jujur. Oleh karenanya, penting bagi kita untuk saling memahami pentingnya penegakan prinsip utmost good faith yang menjadi dasar dalam melakukan kontrak perjanjian," imbuh Budi.

Disamping itu, AAJI juga mencatat total pendapatan sebesar Rp166,27 triliun hingga akhir kuartal III 2024, atau meningkat 2,1 persen year-on-year (yoy). Ia mengatakan bahwa hal tersebut mencerminkan tren positif atas kinerja 56 perusahaan asuransi jiwa di Indonesia dalam menghadapi tantangan ekonomi global.

"Pertumbuhan ini didorong oleh capaian positif dari total pendapatan premi yang meningkat 0,2 persen dengan total nilai mencapai Rp132,27 triliun," ujarnya.

Budi menuturkan bahwa pertumbuhan pendapatan premi juga didorong oleh peningkatan pendapatan premi lanjutan sebesar 4,2 persen yoy menjadi Rp56,5 triliun.

Judul Iklan - PENGUMUMAN LELANG IFG Life

Nama Media Ekonomi Neraca

Newstrend Lelang IFG Life

Halaman/URL Pg10

Tanggal Berita 2024-12-03 06:21

Sentiment Negative

PENGUMUMAN LELANG

PT Asuransi Jia IFG dengan penanjaran Kantor Pelayanan Keuangan Negara dan Lelang (KPNKL) Jakarta IV akan melakukan Lelang dengan objek lelang sebagai berikut:

NO.	OBJEK LELANG	NILAI LIMIT (Rp)	NILAI JAMINAN (Rp)
1.	Sekelompok tanah seluas 1.733 m ² dengan bangunan di atasnya sesuai dengan SHM No. 1309/Gandugda, terdapat atas nama Perseroan Terbatas "PT Asuransi Jia IFG" berkedudukan di Jakarta Selatan, yang terletak di Kelurahan Gandugda, Kecamatan Menteng, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta (selengkapnya dapat dilihat dengan J. RP. Solsas No. 41 (dahulu Jalan Gandugda Lama)).	148.800.520.000	37.200.130.000
2.	Sekelompok tanah seluas 478 m ² dengan bangunan di atasnya sesuai dengan SHM No. 500/Kebon Sirih, terdapat atas nama Perseroan Terbatas "PT Asuransi Jia IFG" berkedudukan di Jakarta Selatan, yang terletak di Kelurahan Kebon Sirih, Kecamatan Menteng, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta (selengkapnya dapat dilihat dengan J. K.H. Wahid Hasyim No. 104).	46.956.590.000	11.714.147.500
3.	Sekelompok tanah seluas 478 m ² dengan bangunan di atasnya sesuai dengan SHM No. 500/Kebon Sirih, terdapat atas nama Perseroan Terbatas "PT Asuransi Jia IFG" berkedudukan di Jakarta Selatan, yang terletak di Kelurahan Kebon Sirih, Kecamatan Menteng, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta (selengkapnya dapat dilihat dengan J. Rodin Sawitri No. 60 RT.01 RW.02).	68.182.490.000	16.545.622.500

Penjelasan Lelang:
 Hari/Tanggal: Rabu 18 Desember 2024
 Waktu Penawaran: Sejak siang pada aplikasi lelang s.d. batas akhir penawaran
 Batas Akhir Penawaran Lelang: 18 Desember 2024, Pukul 10.00 WIB (waktu server)
 Alamat Online: <https://portal.lelang.go.id> dan <https://www.btcid.lelang.go.id>
 Penerimaan Penawaran: Setelah Batas Akhir Penawaran
 Tempat Lelang: Kantor Pelayanan Keuangan Negara dan Lelang (KPNKL) Jakarta IV
 J. Praput KNO Laman Harin No. 10, Jakarta

Syarat Umum Lelang:
 1. Lelang dilaksanakan dengan penawaran secara tertulis tanpa kehadiran peserta lelang melalui sistem elektronik e-Auction Open Bidding yang dapat diakses melalui <https://portal.lelang.go.id> dan <https://www.btcid.lelang.go.id>
 2. Peserta lelang wajib mengisi formulir pendaftaran lelang yang diserahkan ke nomor Virtual Account (VA) masing-masing peserta lelang. Nomor VA akan dikirimkan secara otomatis dari alamat domain situs lelang masing-masing peserta lelang. Nominal jaminan yang diserahkan ke rekening VA harus sama dengan nominal jaminan yang ditetapkan dan dibayar secara sekaligus. Jaminan harus sudah efektif diberikan oleh KPNKL Jakarta IV sebelum lelang dimulai. 1 (satu) hari sebelum pelaksanaan lelang. Segala biaya yang timbul sebagai akibat pelaksanaan lelang menjadi tanggung jawab peserta lelang.
 3. Peserta lelang adalah: Perorangan yang memiliki: Tanda Pengenal (KTP) dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) atau Badan Hukum yang memiliki: Akta Pendirian dan penubuhannya (jika ada), Tanda Pengenal (KTP) sesuai nama yang tertera dalam akta Penubuhan dan kuasanya (jika ada kuasanya).
 4. Peserta lelang yang diusulkan sebagai pemenang lelang wajib melunasi harga lelang serta biaya lelang sendiri sebesar 1,5 % (satu setengah persen) dari harga lelang selambat-lambatnya 5 (lima) hari kerja terhitung sejak dinyatakan sebagai pemenang lelang dan jika tidak melunasi maka pembeli akan dinyatakan Waiver atau dan Uang Jaminan penawaran lelang disetorkan ke Kas Negara 50 % (lima puluh persen) dan kepada Penjual 50 % (lima puluh persen).
 5. Peserta lelang yang diusulkan sebagai pemenang akan dikenakan beban pajak PPN sesuai peraturan yang berlaku.
 6. Objek yang akan dijual sesuai dengan kondisi apa adanya (as is) dengan segala cacat/kekurangan fisik dan non fisik, maupun konsekuensi biaya untuk memperoleh/memertika objek yang akan dijual dengan baik dan benar dan apabila karena suatu hal terjadi perunduan/penyabutan, pelaksanaan lelang, maka pihak pihak yang berkecenderungan/pemilik/peserta tidak diperkenankan melakukan tuntutan apapun kepada Pejabat Lelang KPNKL Jakarta IV maupun PT Asuransi Jia IFG. Kalaupun ada objek lelang dapat dilakukan mutasi pengumuman ini diumumkan sampai H-1 sebelum pelaksanaan lelang.
 7. Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi IFG Life, Graha CIMB Niaga Lt 5-6, Jalan Jend. Sudirman Kav 58, Jakarta Selatan 12910 dan informasi terkait teknis lelang dapat ditanyakan kepada KPNKL Jakarta IV, J. Praput KNO Laman Harin No. 10, Jakarta.

Syarat Khusus Tambahan:
 1. Pemenang Lelang dikenakan PPN sesuai ketentuan yang berlaku dan mekanisme pembayaran yang diatur PT Asuransi Jia IFG.
 2. Penawaran yang diterima kemudian dilakukan setelah peserta melakukan pencairan lelang dengan membayar kembali ke KPNKL Jakarta IV dan bukti pencairan PPN (atau pencairan lainnya ke kemudian).

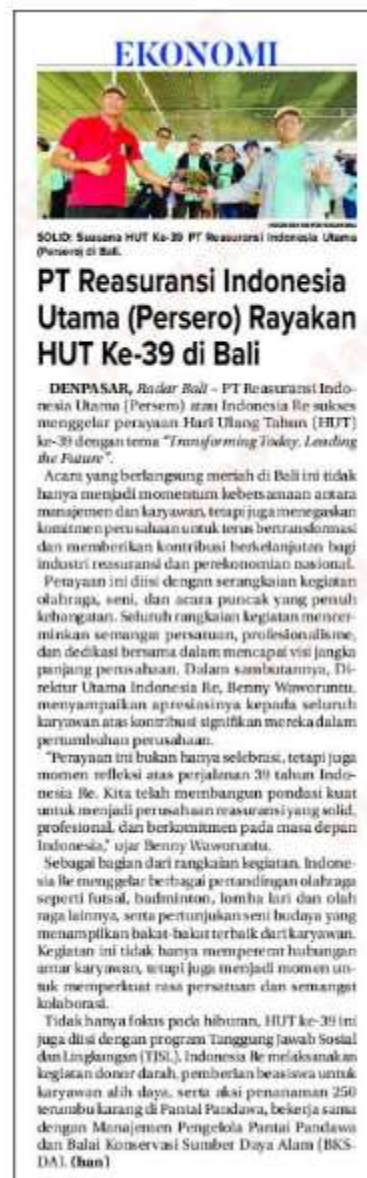
Jakarta, 2 Desember 2024

Divisi Special Asset Management

KPNKL Jakarta IV

IFG Life

Judul	PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) Rayakan HUT Ke-39 di Bali
Nama Media	Radar Bali
Newstrend	TJSL Indonesia Re
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2024-12-03 07:00
Sentiment	Positive



Judul	OPINI: Memerangi Fraud Asuransi
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://ekonomi.bisnis.com/read/20241203/9/1821027/opini-memerangi-fraud-asuransi
Tanggal Berita	2024-12-03 07:01
Sentiment	Positive

OPINI: Memerangi Fraud Asuransi

Fraud asuransi adalah kejahatan keuangan terbesar kedua di AS setelah penggelapan pajak.



Djonieri & Muhamad Anugrah - Bisnis.com
Salaku, 3 Desember 2024 | 07:01

Share



Perbesar

Ilustrasi fraud. i/freepik

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA - Menurut Forbes (April 2024), perusahaan asuransi di Amerika Serikat (AS) mengalami kerugian sekitar US\$308,6 miliar per tahun akibat fraud, dengan sektor asuransi kesehatan menjadi penyumbang terbesar, mencapai US\$105 miliar per tahun.

Diluti oleh asuransi jiwa sebesar US\$74,7 miliar, dan asuransi umum sebesar US\$45 miliar. Fraud asuransi adalah kejahatan keuangan terbesar kedua di AS setelah penggelapan pajak. Di Indonesia, pola serupa terlihat, terutama pada kasus yang melibatkan asuransi komersial dan BPJS Kesehatan.

Mengutip pemberitaan Bisnis Indonesia (29/3/2023), seorang nasabah asuransi berinisial WS melakukan penipuan dengan merekayasa kematiannya sendiri demi mencairkan klaim Rp15 miliar. Modus yang digunakan adalah berpura-pura tercebur ke Sungai Kalimalang, sementara pihak keluarga membuat laporan palsu ke kepolisian dengan harapan laporan itu bisa digunakan untuk mencairkan klaim asuransi kematian. Namun, investigasi yang dilakukan pihak asuransi mengungkapkan bahwa WS sebenarnya masih hidup.

Judul	Allianz Syariah & Maybank Indonesia Perkuat Kemitraan Melalui Program Wakaf Bersama Ambulans kepada Dompot Dhuafa
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	TJSL Allianz Syariah dan Maybank
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/138468/allianz-syariah-maybank-indonesia-perkuat-kemitraan-melalui-program-wakaf-bersama-ambulans-kepada-dompot-dhuafa
Tanggal Berita	2024-12-03 07:06
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - Jakarta, PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) dan PT Bank Maybank Indonesia, Tbk (Maybank Indonesia) semakin memperkuat kemitraan dengan kolaborasi kebaikan melalui program Wakaf Bersama Ambulance kepada Dompot Dhuafa.

Program Wakaf Bersama ini merupakan inisiatif khusus untuk mengajak nasabah melakukan kegiatan berbagi kebaikan yang menguatkan dalam bentuk lain, yaitu melalui wakaf bersama ambulans dengan pembelian produk asuransi berbasis syariah yaitu MyProtection Bijak II, MyProtection RENCANA Syariah, dan MyProtection Waris Syariah, yang telah diluncurkan oleh Allianz Syariah bersama dengan Maybank Indonesia.

Mobil ambulans telah secara resmi diserahkan oleh perwakilan nasabah Maybank Indonesia kepada Dompot Dhuafa, didampingi oleh perwakilan manajemen Allianz Syariah dan Maybank Indonesia di Jakarta. Dompot Dhuafa menerima wakaf bersama ambulans ini untuk digunakan pada salah satu rumah sakit kelolaannya yang berlokasi di daerah Bogor, Jawa Barat.

Judul	Produk Tradisional Jadi Penyumbang Terbesar Pendapatan Premi Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AAJI Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal III 2024
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/produk-tradisional-jadi-penyumbang-terbesar-pendapatan-premi-industri-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2024-12-03 07:25
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat produk asuransi tradisional menjadi penyumbang terbesar pendapatan premi industri asuransi jiwa per kuartal III-2024.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon mengatakan pendapatan premi dari produk tradisional sebesar Rp 78,46 triliun per kuartal III-2024.

"Nilai itu meningkat 15,9%, dibandingkan periode sama tahun lalu yang sebesar Rp 67,67 triliun," ucapnya dalam konferensi pers di Kantor AAJI, Jakarta Pusat, Jumat (29/11).

Adapun premi dari produk tradisional berkontribusi 59,32% terhadap total pendapatan premi industri yang sebesar Rp 132,27 triliun per kuartal III-2024.

Judul	Allianz Syariah & Maybank Indonesia Dukung Nasabah Berbagi melalui Wakaf Bersama Melalui Dompot Dhuafa Untuk Pengadaan Ambulans
Nama Media	indopos.co.id
Newstrend	TJSL Allianz Syariah dan Maybank
Halaman/URL	https://www.indopos.co.id/ekonomi/2024/12/03/allianz-syariah-maybank-indonesia-dukung-nasabah-berbagi-melalui-wakaf-bersama-melalui-dompot-dhuafa-untuk-pengadaan-ambulans/
Tanggal Berita	2024-12-03 08:28
Sentiment	Positive



INDOPOS.CO.ID – Setelah meluncurkan produk asuransi syariah terbarunya beberapa waktu lalu, kemitraan antara PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) dan PT Bank Maybank Indonesia, Tbk (Maybank Indonesia) semakin diperkuat dengan kolaborasi kebaikan melalui program Wakaf Bersama Ambulance kepada Dompot Dhuafa.

Program ini merupakan inisiatif khusus untuk mengajak nasabah melakukan kegiatan berbagi kebaikan yang menguatkan dalam bentuk lain, yaitu melalui wakaf bersama ambulans dengan pembelian produk asuransi berbasis syariah yaitu MyProtection Bijak II, MyProtection RENCANA Syariah, dan MyProtection Waris Syariah, yang telah diluncurkan oleh Allianz Syariah bersama dengan Maybank Indonesia.

Mobil ambulans telah secara resmi diserahkan oleh perwakilan nasabah Maybank Indonesia kepada Dompot Dhuafa, didampingi oleh perwakilan manajemen Allianz Syariah dan Maybank Indonesia di Jakarta. Dompot Dhuafa menerima wakaf bersama ambulans ini untuk digunakan pada salah satu rumah sakit kelolaannya yang berlokasi di daerah Bogor, Jawa Barat.

Judul	Nasabah Business Group dan DPLK Astra Tumbuh
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Astra Life Gelar Customer Gathering
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/453755/nasabah-business-group-dan-dplk-astra-tumbuh
Tanggal Berita	2024-12-03 08:30
Sentiment	Positive



Jalur distribusi Group Business dan DPLK Astra berhasil bertumbuh secara solid. Jalur distribusi Employee Benefit Group Business telah bertumbuh sekitar 11% dan peningkatan Asset Under Management DPLK telah bertumbuh sebanyak 3% secara year on year.

Nico Tahir selaku Presiden Direktur Astra Life mengungkapkan, selama 1 dekade Astra Life hadir, Group Business telah melayani kebutuhan Asuransi Kesehatan Kumpulan, Asuransi Jiwa Kumpulan dan Asuransi Kecelakaan Kumpulan kepada lebih dari 800 perusahaan dan DPLK Astra dengan Program Pensiun Iuran Pasti kepada Peserta Kelompok maupun Peserta Perorangan telah melayani lebih dari 55.000 peserta yang berasal dari 150 klien.

Untuk merayakan pencapaian tersebut, Astra Life menggelar customer gathering dengan menonton bersama. Acara ini merupakan salah satu wujud komitmen Astra Life untuk mendekatkan dan menguatkan kehadirannya di tengah masyarakat melalui pesan Love Life yang telah dibawa secara konsisten sejak pertama kali hadir di tahun 2014.

Judul	Generali Lindungi 10 ribu Pelari Borobudur Marathon 2024
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Generali Sponsori Borobudur Marathon
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2010787/generali-lindungi-10-ribu-pelari-borobudur-marathon-2024
Tanggal Berita	2024-12-03 08:48
Sentiment	Positive



Chief Marketing and Partnership Distribution Generali Indonesia, Vivin Arbianti Gautama dan Head of Corporate Communications Generali Indonesia, Windra Krismansyah meninjau langsung Borobudur Marathon 2024 di Taman Lumbini, Kawasan Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Minggu (1/12/2024). Generali Indonesia menjadi official insurance partner Borobudur Marathon dengan memproteksi lebih dari 10.000 pelari atas risiko kesehatan dan perlindungan jiwa yang diakibatkan oleh kecelakaan, termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. Adapun secara total, lebih dari 44.000 pelari Borobudur Marathon telah terlindungi Generali Indonesia sejak tahun 2018 hingga saat ini. Tribunnews/HO